

NOSSA ESTRATÉGIA

Nós nos esforçaremos alcançar nossos **Perspectivas futuras** operando de forma coerente com nossa **Valores centrais e missão**, aplicando nossa **Filtro estratégico** a decisões e aderindo ao nosso **Práticas operacionais**.

“Aumentar a receita para US\$ 2 bilhões até 2022 através da colaboração com clientes B2B, na comercialização de soluções inovadoras de adesão, de materiais e soluções de controle de vibração/ movimento para aplicações em demanda, utilizando nossa especialização em fabricação, projeto técnico e aplicação na redução do risco e na criação de valor através do suporte técnico de pós-venda ou mercado de reposição”.

VALORES CENTRAIS E MISSÃO

Valores centrais

- Dignidade, segurança e bem-estar do funcionário
- Inovação • Comportamento ético e integridade

Nossa missão

Nós transformamos ideias inovadoras em valor a longo prazo para nossos clientes, funcionários e acionistas.

FILTRO ESTRATÉGICO



Entusiasmo

- Inovação
- Colaboração

Direcionador econômico

- (um equilíbrio entre eles)*
- Rentabilidade por cliente
 - Rentabilidade do Value Line

O melhor do mundo

- Criando soluções altamente confiáveis que reduzem o risco:

- **em aplicações exigentes**

- com ciclos de vida longos
- que necessitam do nosso design técnico e especialidade em aplicação,

- **que alavancam nossa experiência**

- em adesão, materiais e controle de vibração e movimento



PRÁTICAS OPERACIONAIS

Talento e cultura

- Recrutar, desenvolver e reter funcionários com conhecimento funcional profundo
- Nutrir uma liderança de nível 5 que reflita e reforce nossos valores centrais e missão
- Desenvolver uma equipe de gerenciamento com ampla experiência para atender os nossos objetivos estratégicos
- Nos esforçamos continuamente por uma força de trabalho diversa e equilibrada

Investimento em tecnologia

- Investir 8-10% das vendas em tecnologia

Operações confiáveis e cadeia de fornecimento

- Inventar, promover e proteger o conhecimento de fabricação proprietário
- Investir e manter operações confiáveis e cadeias de fornecimento capazes de atender as expectativas do cliente

Alianças estratégicas

- Dedicar recursos e processos para estimular o crescimento inorgânico

Responsabilidade fiscal

- Lucrar 3-5% acima do nosso custo de capital
- Manter o status de grau de investimento
- Aumentar as anuais em 8-10% em média - de modo sólido e estável
- Aumentar o lucro em uma taxa mais rápida de crescimento do que as vendas a cada ano

Marketing de aplicações

- Utilizar o Marketing de aplicação para expansão onde a nossa oportunidade é real, válida e onde possamos vencer

Gerenciamento de portfólio

- Utilizar o Gerenciamento de Portfólio de Negócios e Projeto para tomar decisões de investimento

Abordagem de mercado

- Escolher clientes business-to-business em aplicações de nicho que possuam um forte mercado de reposição ou necessitem de suporte técnico pós-vendas onde nós controlamos ou possuímos domínio sob a tecnologia primária
- Nos diferenciar como fornecedor com baixo risco

PERSPECTIVAS FUTURAS

Crescimento

Nossas Estratégias de crescimento (Preservar o núcleo, estimular o progresso) nos permitiram ser uma empresa \$4B até 2030. Conforme o crescimento econômico global apresenta uma alteração demográfica, a expectativa é que 70% dos nossos negócios sejam feitos fora dos EUA.

Aceleração e expansão

Nós aceleramos com sucesso várias iniciativas de Desenvolvimento de Novos Negócios e Aliança estratégica/Aquisição, permitindo à LORD expandir além das nossas aplicações tradicionais e segmentos de mercado, triplicando nosso Mercado Disponível Atendido

Clientes

Os clientes em nichos de mercado com aplicações exigentes nos fazem participar ativamente, porque nós colaboramos, minimizamos riscos e fornecemos valor – tornamos o trabalho deles mais fácil e eles dormem melhor à noite.

Tecnologia e produtos

Como fornecedor líder de Solução, estabelecemos uma sofisticação em nível crescente em produtos que potencializam nossa experiência sempre em crescimento em fabricação, adesão, materiais e controle de vibração e movimento, permitindo uma oferta aprimorada que inclui a aquisição e uso de dados.

Desenvolvimento de talentos

Nossas iniciativas organizacionais e desenvolvimento de talento permitiram que nossos funcionários se destacassem em vencer em uma empresa muito maior, mais complexa e diversa.

Se você tiver qualquer dúvida sobre a estratégia corporativa de senhor, e-mail:

LORDGlobalInternalCommunications@LORD.com

LORD Corporation
World Headquarters
111 Lord Drive
Cary, NC 27511-7923
USA

